



INFORMATIVO SEMANAL NO. 25
Unidad de Comunicación e Imagen Institucional

Revisa la información más importante de la semana

GISELLA HUERA CANDIDATA A VICEPRESIDENCIA DE INSTITUTOS SUPERIORES TECNOLÓGICOS EN LA REUVIC



El Instituto Tecnológico Sucre continúa su compromiso con la vinculación sostenible, fortaleciendo su participación en la Red Ecuatoriana de Universidades de Vinculación con la Sociedad (REUVIC). Gisella Huera Mg. se postula como candidata a la Vicepresidencia de Institutos Superiores Tecnológicos para el periodo 2024-2026. La comunidad educativa del Instituto está invitada a participar activamente en este proceso electoral, que busca no solo fortalecer la vinculación con la sociedad, sino también abordar los desafíos actuales mediante soluciones efectivas y colaborativas.

¡ÚNETE A NUESTRO CANAL DE WHATSAPP Y MANTÉNTE INFORMADO !

¡Entérate de todas nuestras novedades!

No te pierdas las últimas actualizaciones y anuncios importantes del Instituto Sucre . Te mantendremos informado con noticias y comunicados oficiales directamente en tu celular.

¡Escanea el código QR y únete a nuestro canal y mantente conectado con el ISU SUCRE.!





INFORMATIVO SEMANAL NO. 25

Unidad de Comunicación e Imagen Institucional

Revisa la información más importante de la semana

CURSO CÓDIGO DE ÉTICA ISU SUCRE

El Instituto Superior Universitario Sucre invita a toda la comunidad educativa a participar en el Curso de Código de Ética ISUS, que se llevará a cabo el 9 de octubre de 10:00 a 11:30 en modalidad virtual. El evento busca fomentar una cultura de ética y responsabilidad dentro de la comunidad educativa, es un espacio para conocer las actualizaciones importantes que rigen nuestro comportamiento y compromiso como parte del Instituto.

No pierdas la oportunidad de informarte y enriquecer tu conocimiento. ¡Te esperamos!



MATRICÚLATE EN EL INSTITUTO SUCRE



30 SEP - 01 OCT: Matriculas de 4to nivel.

02 OCT - 03 OCT: Matriculas de 3er nivel.

04 OCT - 07 OCT: Matriculas de 6to nivel.

08 OCT - 10 OCT: Matriculas para quienes no cuenten con la legalización (2do, 3er y 4to nivel).

14 OCT - 15 OCT: Matriculas de 1er nivel.

Recuerda: Todas las matriculas ordinarias de carreras y cursos de inglés se realizarán únicamente en el Campus Sur.

Dirección: Av. Teodoro Gómez de la Torre S14-72 y Joaquín Gutiérrez.

Revisa la información más importante de la semana

CURSO DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL CON IA



El pasado 27 de septiembre, el Instituto Superior Universitario Sucre organizó un curso de Emprendimiento Digital con IA, dirigido a estudiantes y emprendedores interesados en desarrollar sus habilidades en el entorno digital. Esta capacitación se centró en proporcionar herramientas clave para aprovechar las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial (IA) en el mundo de los negocios.

Los participantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre aspectos fundamentales del marketing digital y el diseño gráfico, dos pilares esenciales para el éxito en el ámbito digital.

Se destacó la importancia de utilizar plataformas como Google Analytics para la toma de decisiones informadas y el uso de herramientas como Adobe Illustrator y Photoshop para la creación de material visual de calidad.

Este curso, realizado en modalidad híbrida, fue grabado para que los inscritos puedan repasar los contenidos y desarrollar las actividades prácticas a su ritmo.

Los participantes ahora cuentan con habilidades para transformar sus ideas en proyectos digitales exitosos, utilizando la inteligencia artificial como un aliado estratégico.



TRADICIONAL	DIGITAL
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza medios offline como la televisión, la radio, la prensa escrita y los anuncios en exteriores (cualts, carteles). La comunicación es unidireccional, es decir, la marca habla al consumidor sin retroalimentación directa. Es más difícil de medir de manera precisa, y generalmente, se usan estimaciones de audiencia para evaluar el impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> Empieza canales online como sitios web, redes sociales, motores de Búsqueda, correos electrónicos, y plataformas de video. La interacción es bidireccional, lo que permite a las marcas conversar directamente con los clientes a través de comentarios, mensajes o emisiones en tiempo real. La medición es exacta y se puede realizar en tiempo real con herramientas como Google Analytics, lo que permite una optimización inmediata.

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

SIP