**FICHA 11: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL ESCRITO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL**

**NORMATIVAS DE PRESENTACIÓN**

* Tipo de Letra: Times New Roman
* Tamaño: 12 todo el documento
* Títulos 1 tamaño 14
* Interlineado 1,5
* Márgenes: Izq 4, Der 2,5, Arriba 2,5, Abajo 2,5
* Documento Anillado con pasta transparente y azúl institucional
* Texto en negro
* Gráficos a color citados con nombre y fuente
* Numeración: en el extremo superior derecho, las primeras hojas hasta el índice de contenidos con números romanos. Las demás serán en números arábigos.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO** **SUCRE**

**CARRERA DE**

**EDUCACIÓN INICIAL**

**PROYECTO EMPRESARIAL DE EDUCACIÓN INICIAL**

**Tema:** .............. .......... .......... .......... .......... .......... .......... .......... .......... .......... ..........

**(Times New Roman 12)**

**----------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**----------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------**

**Autores:**

**Asesor del Proyecto:**

**Quito – Ecuador**

**Semestre ….(mes)… 2022 - …(mes)….. 2023**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUCRE**

**Empresa en la que aplica:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Empresa Formadora |  |
| Tutor Empresarial |  |
| Teléfono fijo/celular |  |
| E-mail |  |

**Institución ejecutora:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del Estudiante |  |
| Institución de Ejecución |  |

**AGRADECIMIENTO**

……………………………………………………………

……………………………………………………………

……………………………………………………………

……………………………………………………………

……………………………………………………………

……………………………………………………………

**DEDICATORIA**

……………………………………………………………

……………………………………………………………

……………………………………………………………

……………………………………………………………

……………………………………………………………

……………………………………………………………

**CONTENIDO**

AGRADECIMIENTO XVIII

DEDICATORIA XIX

DESARROLLO DEL PROYECTO EMPRESARIAL 22

UNIDAD I 22

1. DESARROLLO DEL PROYECTO 22

1.1. Selección del tema. 22

1.2. Diagnóstico de la situación problemática. 22

1.2.1. Antecedentes. 22

1.2.2. Justificación. 22

1.2.3. Formulación del problema. 22

1.3. Objetivos 22

1.3.1. Objetivo General 22

1.3.2. Objetivos Específicos 22

UNIDAD II 22

2. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN 22

2.1. Recolección y sistematización de la información 22

2.2. Técnicas de la recolección de la información 22

2.3. Análisis e interpretación de la información 22

2.4. Organización de los recursos 22

2.4.1. Recursos materiales 22

2.4.2. Recursos Humanos 22

2.4.3. Presupuesto 22

2.5. Monitoreo del avance y progreso del proyecto 22

UNIDAD III 23

3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN 23

3.1. Ubicación sectorial física 23

3.2. Límites 23

3.3. Croquis 23

3.4. Características de la propuesta 23

3.5. Beneficiarios de la propuesta. 23

3.6. Matriz Operativa de la Propuesta de intervención 24

3.7. Costo Estimado XXV

UNIDAD IV XXV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES XXV

4.1. Conclusiones XXV

4.2. Recomendaciones XXV

4.3. Cronograma XXV

4.4. Referencias Bibliográficas XXV

4.5. Anexos (Fichas de observación, Fotografías) XXV

**DESARROLLO DEL PROYECTO EMPRESARIAL**

**UNIDAD I**

**1. DESARROLLO DEL PROYECTO**

1.1. Selección del tema.

1.2. Diagnóstico de la situación problemática.

1.2.1. Antecedentes.

1.2.2. Justificación.

1.2.3. Formulación del problema.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

1.3.2. Objetivos Específicos

**UNIDAD II**

**2. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

2.1. Recolección y sistematización de la información

2.2. Técnicas de la recolección de la información

2.3. Análisis e interpretación de la información

2.4. Organización de los recursos

2.4.1. Recursos materiales

2.4.2. Recursos Humanos

2.5. Monitoreo del avance y progreso del proyecto

**UNIDAD III**

**3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

3.1. Ubicación sectorial física

3.2. Límites

3.3. Croquis

3.4. Características de la propuesta

3.5. Beneficiarios de la propuesta.

3.5.1. Beneficiarios directo

3.5.2. Beneficiarios indirectos

3.5.3. Impacto esperado

3.6.Matriz Operativa de la Propuesta de intervención

**3.6.1 Actividad 1 Taller Video Debate:** Métodos y estrategias de Marketing. Ejemplo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FASES** | **SUB-ACTIVIDADES** | **OBJETIVOS** | **BENEFICIARIOS** | **RESPONSABLES** | **RESULTADOS** | **FECHAS** |
| **PLANEACIÓN** |  |  |  |  |  |  |
| **EJECUCIÓN** |  |  |  |  |  |  |
| **EVALUACIÓN** |  |  |  |  |  |  |

3.7. Costo Estimado

**UNIDAD IV**

**4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

4.1. Conclusiones

4.2. Recomendaciones

4.3. Cronograma

|  |  |
| --- | --- |
| **TIEMPO** | **AÑO** |
| **MES** | **MES** | **MES** |
| **ACTIVIDADES** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** |
| **UNIDAD I** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.DESARROLLO DEL PROYECTO |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Selección del Tema |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diagnóstico de la SituaciónProblemática |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Objetivos |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UNIDAD II** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.SISTEMATIZACIÓN DE LAINFORMACIÓN |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recolección y sistematización dela información |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Técnicas de la recolección de laInformación |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis e Interpretación de laInformación |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organización de los recursos |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Monitoreo del Avance y progreso |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UNIDAD III** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.PROPUESTA DE INTERVENCIÓN |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ubicación sectorial física |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Límites |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Croquis |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Características |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Beneficiarios |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Matriz Operativa |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Costo Estimado |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **UNIDAD IV** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.CONCLUSIONES YRECOMENDACIONES |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Conclusiones |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recomendaciones |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cronograma |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Referencias bibliográficas |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Anexos |  |  |  |  |  |  |  |  |

4.4. Referencias Bibliográficas

4.5. Anexos (Fichas de observación, Fotografías, etc.)