|  |
| --- |
| 1. DATOS INFORMATIVOS |
| APELLIDOS/NOMBRES:  | Nombre1 Nombre2 Apellido1 Apellido2 | **CÉDULA:** |  | **CARRERA:** |  | **SEMESTRE:** |  | **TELEFONO:** |  |
| E-MAIL: |  | **FECHA DE INICIO :** |  | **FECHA DE CULMINACIÓN :** |  | **TOTAL DE HORAS:** |  |
| ENTIDAD RECEPTORA: |  | **DIRECCIÓN:** |  | **TELEFONO:** |  |
| Proyecto de vinculación: |  |
| ACTIVIDAD ECONÓMICA:

|  |  |
| --- | --- |
| PRODUCCIÓN |  |
| INDUSTRIAL |  |
| COMERCIALIZCIÓN |  |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS |  |
| INSTITUCIONES PÚBLICAS |  |
| OTRAS |  |

 | **HORAS PLR DIARIAS**:

|  |  |
| --- | --- |
| 4 Horas  |  |
| 5 Horas |  |
| 6 Horas |  |
| 8 Horas |  |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ASIGNATURAS  | RESULTADO DE APRENDIZAJE | PRINCIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL PROYECTO(Detalle 3 actividades principales) | AREAS DE ROTACIÓN |
| Fotografía |  | Distingue los diferentes estilos y características formales de la producción artística.Comprende los conceptos de la ley de reciprocidad: velocidad de obturación, apertura de diafragma e ISO.Elabora un proyecto audiovisual apoyado en el conocimiento teórico de la fotografía. |  |  |
| Guiones |  | Diferencia los fundamentos, estructuras narrativas y discursos digitales para aplicar en futuras estructuras narrativas. Identifica los elementos básicos del guion según el género audiovisual para la elaboración funcional de futuros guiones.Aplica las figuras narrativas en los productos audiovisuales.Estructura el formato del guion literario de ficción, comercial, animación digital de acuerdo con el respectivo género. |
| Videografía y Edición/Montaje de video |  | Desarrolla de forma coherente un discurso audiovisual.Maneja la cámara operativa y técnicamente aplicando el lenguaje audiovisual, el tratamiento visual y el diseño de producción en la construcción de contenidos audiovisuales.Demuestra capacidades creativas en la producción audiovisual desde la dirección de fotografía. |
| Multimedia |  | Identifica las características de manejo de manual de imagen y de marca.Implementa nuevas técnicas en imagen utilizando el color correctamente.Reconoce el funcionamiento de softwares de diseño gráfico para realizar trabajos digitales.Conoce el funcionamiento de la semiótica en el cerebro humano.Establece un vínculo entre logotipos y manuales de marca entendiendo el branding como una línea gráfica a llevar.Determina los componentes de la imagen y la comunicación visual. |
| Dirección de Proyectos Audiovisuales |  | Identifica y explica las fases esenciales de un proyecto audiovisual: Al finalizar el curso, el estudiante podrá describir de manera detallada las fases de planificación, ejecución y cierre de un proyecto audiovisual, demostrando una comprensión clara de cómo gestionar los recursos, los plazos y los riesgos asociados a cada etapa del proyecto, aplicando estos conocimientos en situaciones prácticas.Analiza y describe la estructura organizativa de un proyecto audiovisual: El estudiante podrá identificar los diferentes roles y responsabilidades dentro de un proyecto audiovisual, como los del director, productor, técnicos, y demás miembros clave, explicando cómo la interacción y colaboración entre estos perfiles contribuyen al éxito del proyecto, y demostrando habilidades para gestionar equipos de trabajo en proyectos reales.Aplica técnicas de gestión de recursos y tiempos en proyectos audiovisuales: Al finalizar el curso, el estudiante podrá utilizar herramientas y estrategias específicas para la gestión eficaz de recursos humanos, materiales y financieros en proyectos audiovisuales, logrando optimizar el uso del tiempo y los costos mientras mantiene altos estándares de calidad en los resultados del proyecto. |
| Sonido para audiovisuales |  | Desarrolla un flujo de trabajo profesional en plataformas digitales de audio (DAW).Gestiona librerías de sonido, música y plugins para crear entornos sonoros reales con todos sus elementos.Identifica elementos acústicos cinematográficos en obras audiovisuales para tener criterio en sus construcciones propias.Registra sonidos impecables en condiciones controladas y no controladas siguiendo una sistemática y con herramientas profesionales y semiprofesionales. |
| Lenguaje Audiovisual |  | Identifica el lenguaje audiovisual empleado en distintos géneros visuales. Domina las reglas de composición visual.Produce narrativas audiovisuales bajo los estándares de la ética profesional y el respeto a la autoría de obras audiovisuales. |

***Nota:*** El ***sistema de evaluación*** se realiza con el FORMATO 5\_EV\_FINAL\_APELLIDO\_NOMBRE, el mismo que permitirá determinar si el estudiante logró los resultados de aprendizaje planificado.

|  |
| --- |
| …………………….………………………… |
| APROBADO POR:MSc. Sandra DíazREPRESENTANTE DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL |