|  |
| --- |
| 1. DATOS INFORMATIVOS |
| APELLIDOS/NOMBRES:  | Nombre1 Nombre2 Apellido1 Apellido2 | **CÉDULA:** |  | **CARRERA:** | Fotografía | **SEMESTRE:** |  | **TELEFONO:** |  |
| E-MAIL: |  | **FECHA DE INICIO :** |  | **FECHA DE CULMINACIÓN :** |  | **TOTAL DE HORAS:** |  |
| ENTIDAD RECEPTORA: |  | **DIRECCIÓN:** |  | **TELEFONO:** |  |
| Departamento / proyecto  |  |
| ACTIVIDAD ECONÓMICA:

|  |  |
| --- | --- |
| PRODUCCIÓN |  |
| INDUSTRIAL |  |
| COMERCIALIZCIÓN |  |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS |  |
| INSTITUCIONES PÚBLICAS |  |
| OTRAS |  |

 | **HORAS PLR DIARIAS**:

|  |  |
| --- | --- |
| 4 Horas  |  |
| 5 Horas |  |
| 6 Horas |  |
| 8 Horas |  |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ASIGNATURAS  | RESULTADO DE APRENDIZAJE | PRINCIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL PROYECTO(Detalle 3 actividades principales) | AREAS DE ROTACIÓN |
| Fotografía básica |  | Implementa elementos del lenguaje de los medios de comunicación (encuadre, plano,angulación) en la producción de contenidos visuales o audiovisuales.Propone configuraciones estéticas y alternativas visuales haciendo uso del lenguaje audiovisual con un propósito concreto (comercial, cultural, social). |  |  |
| Iluminación |  | Utiliza eficientemente equipos y técnicas de iluminación en entornos analógicos y digitales para proyectos fotográficos específicos. |
| Género y estilos en el estudio fotográfico y fuera del estudio fotográfico |  | Maneja la técnica del ‘Chroma key’ para generar escenografía, entornos y contextos visuales.Evalúa la utilidad del equipo necesario, complementario o accesorio para capturar imágenes fuera del estudio fotográfico en función del género, la locación y las características del registro. |
| Fundamentos básicos del diseño |  | Maneja los elementos básicos del diseño cuidando las articulaciones y armonía de contraste, textura, dimensión y movimiento. |
| Procedimientos del lenguaje visual |  | Ordena y gestiona los archivos digitales cuidado la calidad, resolución y tamaño de la información con criterio de uso a futuro. |
| Marketing y social media |  |  Elige los contenidos y planifica su publicación en los entornos adecuados (virtuales o físicos) haciendo uso de herramientas especificas según los objetivos planteados. |
| Procesamiento del lenguaje audiovisual |  | Monta una secuencia visual usando varios elementos narrativos y visuales aportandosentido y coherencia al resultado final. |
| Laboratorio creativo |  | Crea un producto fotográfico o audiovisual creativo/experimental, basándose en lasnecesidades y soluciones identificadas y los aplica con conocimientos integrales. |
| Postproducción fotográfica |  | Selecciona las herramientas de hardware y software adecuadas para resolver las necesidades de imagen y calidad que exija el proyecto. |
| Nuevos medios y recursos fotográficos |  | Estructura experiencias inmersivas a través del manejo de programas especializados. |

***Nota:*** El ***sistema de evaluación*** se realiza con el FORMATO 5\_EV\_FINAL\_APELLIDO\_NOMBRE, el mismo que permitirá determinar si el estudiante logró los resultados de aprendizaje planificado.

|  |
| --- |
| …………………….………………………… |
| APROBADO POR:MSc. Grace Tulcanazo B.REPRESENTANTE DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE LA CARRERA DE FOTOGRAFÍA |