



PROGRAMA

La población de Malimpia y del cantón Quinindé en general, se ha visto afectada por la pandemia, pero también por la plaga en la palma africana. Esto ha frenado en muchos casos la economía y el desarrollo de la familia que es netamente agrícola.



OBJETIVO

El presente proyecto tiene como objetivo, producir productos audiovisuales para la difusión del PRIMER ENCUENTRO DEL CACAO, que permita el desarrollo productivo comunitario de la población de Malimpia, especialmente de los agricultores de Quinindé.



RESUMEN

perdido. En tal razón, la visión de los agricultores de la zona y de las autoridades del cantón y sus parroquias, es impulsar al CACAO, ya que es una zona en la cual se produce cacao fino de aroma que es de exportación. Este evento organizado por el GAD PARROQUIAL MALIMPIA permitirá a TODA LA COMUNIDAD, sembrar cacao de una manera técnica, cuidar al mismo para que sea fino de aroma y así mejorar la producción y la economía de las familias de la parroquia.



RESULTADO

Tras haber monitorizado la información y haber elaborado un informe sobre las ventajas que ofrece su empresa frente a su competencia, el CM deberá informar a la empresa sobre qué hacer para mejorar la imagen de la marca. Para lograrlo, el CM debe escuchar al consumidor y detectar qué es lo que quiere con el fin de transmitirle esa información al departamento correspondiente.



CONVENIOS

GAD PARROQUIAL MALIMPIA
“QUININDÉ- ESMERALDAS



CARRERAS

Tecnología Superior en
Producción y realización
Audiovisual



BENEFICIARIOS

GAD PARROQUIAL MALIMPIA
“QUININDÉ- ESMERALDAS



DOCENTES

DIRECTOR/A
Grace Tulcanazo

