|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. DATOS INFORMATIVOS | | | | | | | | | | | |
| APELLIDOS/NOMBRES: | |  | | **CÉDULA:** |  | **CARRERA:** |  | **SEMESTRE:** |  | **TELEFONO:** |  |
| E-MAIL: |  | | **FECHA DE INICIO PPP:** | |  | **FECHA DE CULMINACIÓN PPP:** | |  | **TOTAL DE HORAS:** | |  |
| EMPRESA: |  | | **DIRECCIÓN:** | |  | | | **TELEFONO:** |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. PLAN DE APRENDIZAJE PRÁCTICO ROTACIONAL | | | | | | | | |
| DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA EN DONDE REALIZA LAS PRÁCTICAS | **ASIGNATURAS**  (Marque con X de acuerdo a la relación existente entre resultados de aprendizaje y actividades a desarrollar en la empresa) | | | **RESUTADO DE APRENDIZAJE**  (SYLLABUS) | **ACTIVIDAD ECONÓMICA:**  Empresa de producción/Industrial.  Comercialización.  Prestación de servicios.  Instituciones Públicas.  Otras. | **PRINCIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA EMPRESA**  (Detalle 3 actividades principales) | **AREAS DE ROTACIÓN** | **HORAS PPP:**  **Opción 1,2,3**: de 4 a 6 horas de trabajo diarias  **Opción 4,5:** hasta 8 horas de trabajo |
|  | **Fotografía básica** | |  | Implementa elementos del lenguaje de los medios de comunicación (encuadre, plano,  angulación) en la producción de contenidos visuales o audiovisuales.  Propone configuraciones estéticas y alternativas visuales haciendo uso del lenguaje audiovisual con un propósito concreto (comercial, cultural, social). |  |  |  | 4 a 6 horas |
| **Iluminación** | |  | Utiliza eficientemente equipos y técnicas de iluminación en entornos analógicos y digitales para proyectos fotográficos específicos. |
| **Cultura audiovisual** | |  | Diferencia el objeto y sujeto creador del arte desde el punto de vista histórico y sociológico para identificar a la obra y al artista con sus respectivos marcos de referencia históricas y sociales. |
| **Fundamentos del audio** | |  | Propone configuraciones estéticas y alternativas visuales haciendo uso del lenguaje audiovisual con un propósito concreto (comercial, cultural, social). |
| **Género y estilos en el estudio fotográfico y fuera del estudio fotográfico** | |  | Maneja la técnica del ‘Chroma key’ para generar escenografía, entornos y contextos visuales.  Evalúa la utilidad del equipo necesario, complementario o accesorio para capturar imágenes fuera del estudio fotográfico en función del género, la locación y las características del registro. |
| **Escritura creativa y Guion** | |  | Aplicar técnicas de guionización para estructurar proyectos fotográficos, desde la concepción inicial hasta la presentación final, asegurando un flujo narrativo coherente. |
| **Fundamentos básicos del diseño** | |  | Maneja los elementos básicos del diseño cuidando las articulaciones y armonía de contraste, textura, dimensión y movimiento. |
| **Procedimientos del lenguaje visual** | |  | Ordena y gestiona los archivos digitales cuidado la calidad, resolución y tamaño de la información con criterio de uso a futuro. |
| **Semiótica** | |  | Utiliza la imagen con criterio y fundamentos semióticos en productos visuales. |
| **Marketing y social media** |  | | Elige los contenidos y planifica su publicación en los entornos adecuados (virtuales o físicos) haciendo uso de herramientas especificas según los objetivos planteados. |
| **Procesamiento del lenguaje audiovisual** |  | | Monta una secuencia visual usando varios elementos narrativos y visuales aportando  sentido y coherencia al resultado final. |
|  | **Laboratorio creativo** |  | | Crea un producto fotográfico o audiovisual creativo/experimental, basándose en las  necesidades y soluciones identificadas y los aplica con conocimientos integrales. |  |  |  |  |
|  | **Postproducción fotográfica** |  | | Selecciona las herramientas de hardware y software adecuadas para resolver las necesidades de imagen y calidad que exija el proyecto |  |  |  |  |
|  | **Nuevos medios y recursos fotográficos** |  | | Estructura experiencias inmersivas a través del manejo de programas especializados. |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 3. ESPACIO DE VALIDACIÓN DE FIRMAS (responsable en llenar es el estudiante) |
|  |
| APROBADO POR:  MSc. Grace Tulcanazo B.  REPRESENTANTE DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE LA CARRERA DE FOTOGRAFÍA |