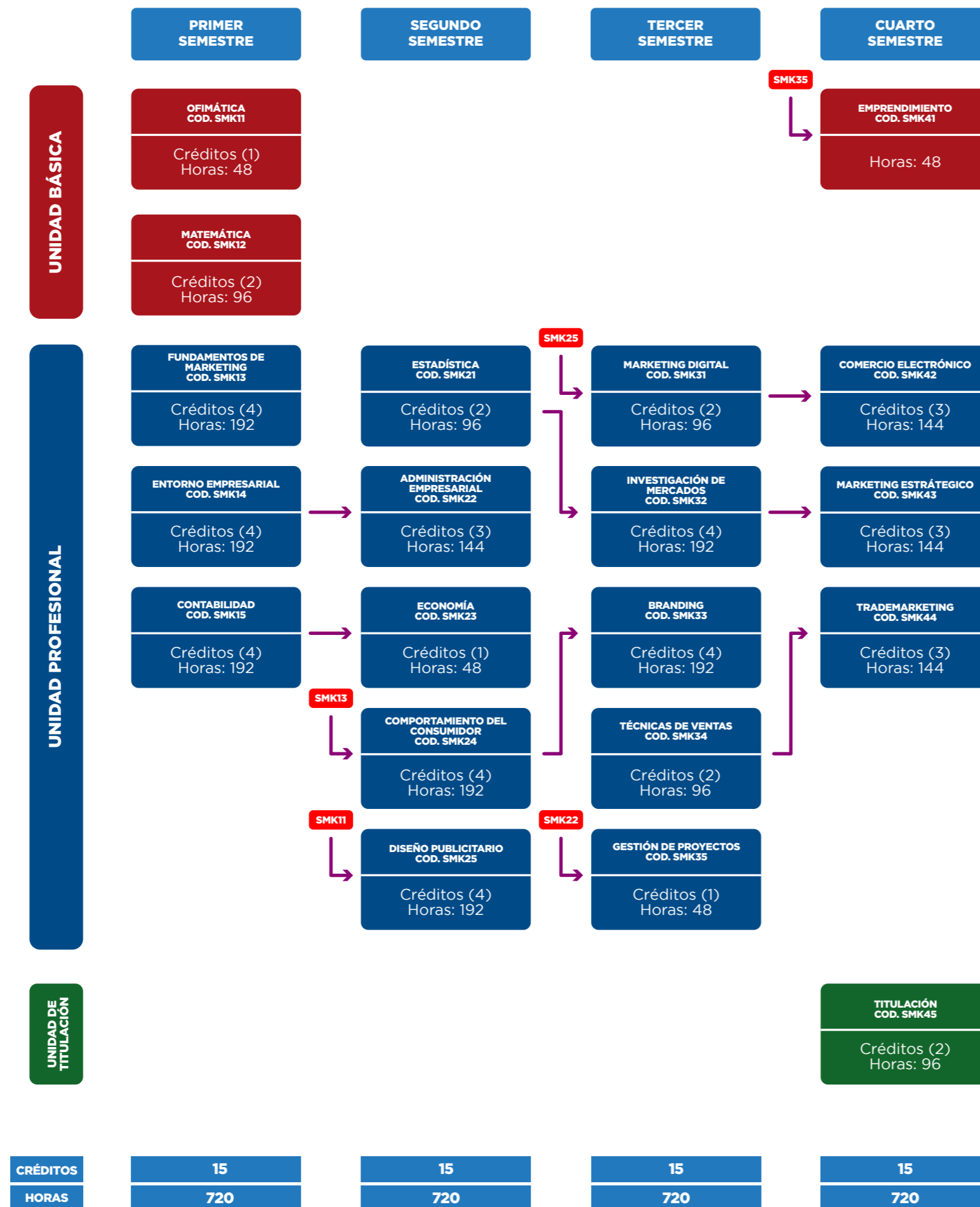


MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE MARKETING



TECNOLOGÍA SUPERIOR

TABLA RESUMEN

1. Componentes de Organización del Aprendizaje	Horas/Créditos
Aprendizaje en contacto con el Docente	960
Aprendizaje Práctico Experimental	1128
Aprendizaje Autónomo	504
Total horas (1)	2592

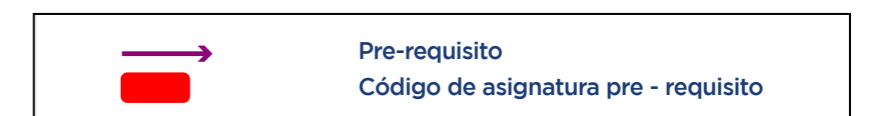
2. Prácticas Preprofesionales	Horas/Créditos
Prácticas Laborales	240
Prácticas de Servicio Comunitario	48
Total horas (2)	288

3. Unidad de Integración Curricular	Horas
Trabajo de titulación	48
Total horas	48

TOTAL HORAS DE LA CARRERA (1 + 2)	2880
--	-------------

4. Número de Asignaturas	20
---------------------------------	-----------

5. Requisito para Graduación
Nivel de suficiencia A2 en el idioma Inglés



TOTAL CRÉDITOS/HORAS
60
2880