|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. DATOS INFORMATIVOS | | | | | | | | | | | |
| APELLIDOS/NOMBRES: | | Nombre1 Nombre2 Apellido1 Apellido2 | | **CÉDULA:** |  | **CARRERA:** |  | **SEMESTRE:** |  | **TELEFONO:** |  |
| E-MAIL: |  | | **FECHA DE INICIO PSC:** | |  | **FECHA DE CULMINACIÓN PSC:** | |  | **TOTAL DE HORAS:** | |  |
| ENTIDAD RECEPTORA: |  | | **DIRECCIÓN:** | |  | | | **TELEFONO:** |  | | |
| ACTIVIDAD ECONÓMICA:   |  |  | | --- | --- | | PRODUCCIÓN |  | | INDUSTRIAL |  | | COMERCIALIZCIÓN |  | | PRESTACIÓN DE SERVICIOS |  | | INSTITUCIONES PÚBLICAS |  | | OTRAS |  | | | | | | HORAS PSC DIARIAS:   |  |  | | --- | --- | | 4 Horas |  | | 5 Horas |  | | 6 Horas |  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ASIGNATURAS  (Marcar con x las asignaturas que se relacionan a las actividades del proyecto) | | RESUTADO DE APRENDIZAJE | PRINCIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL PROYECTO  (Detalle 3 actividades principales) | AREAS DE ROTACIÓN |
| Fotografía |  | Tomar fotografías profesionales. |  |  |
| Guiones |  | Elaborar guiones para productos audiovisuales. |
| Filmación y Edición/Montaje de video |  | Filmar, editar, post producir videos. |
| Multimedia y Diseño |  | Manejo de softwares para diseño gráfico e ilustración |
| Nuevos medios digitales |  | Utiliza plataformas digitales para mayor difusión y alcance de los productos audiovisuales. |
| Producción de TV |  | Produce programas para televisión y medios digitales. |
| Realidad Virtual VFX |  | Utiliza aplicaciones para productos interactivos. |
| Animación Digital 2D- 3D |  | Anima en 2D y 3D personajes, motion graphic, infografías. |
| Post Producción |  | Corrige color, integra objetos animados, sonoriza y musicaliza el video. |
| Producción de radio |  | Produce podcast, radionovelas, cuñas. |
| Lenguaje Audiovisual |  | Utiliza elementos narrativos audiovisuales para la composición y creación de planos visuales. |
| Psicología del  Consumidor y publicidad |  | Elabora estrategias para llegar al consumidor. |
| Escenografía y Efectos especiales FX |  | Crea escenografías, decorados, vestuario y maquillaje para la ambientación del rodaje. |
| Administración y  gestión de proyectos |  | Planifica, organiza y ejecuta proyectos audiovisuales. |

***Nota:*** El ***sistema de evaluación*** se realiza con el FORMATO 7\_EV\_FINAL\_APELLIDO\_NOMBRE, el mismo que permitirá determinar si el estudiante logró los resultados de aprendizaje planificado.

|  |
| --- |
| …………………….………………………… |
| APROBADO POR: Nombre 1 Apellido1  MIEMBRO DE CVS DE LA CARRERA DE…………… |